

Бриф: разработка сайта

От бизнес-задачи до поддерживаемого digital-продукта

Заполните простыми словами и загрузите через форму «Бриф» на сайте KILENI. Не указывайте пароли и секретные ключи.

Контакт и контекст

Ваше имя

Как к вам обращаться

Компания или проект

Официальное название необязательно

Телефон, Telegram или e-mail

Укажите один удобный способ связи

Чем занимается бизнес?

Товары, услуги и ключевое направление

Кто основной клиент?

Кто принимает решение о покупке

География работы

Город, регионы или страны

Бриф: разработка сайта

Что сейчас не устраивает?

Опишите ситуацию своими словами

Контакт и контекст

Какой результат нужен?

Что должно измениться после проекта

Желаемый срок

Если точной даты нет, укажите ориентир

Бюджетный диапазон

Можно написать «пока не знаю»

Вопросы по направлению

Есть ли действующий сайт?

Ссылка или «нет»

Какой сайт нужен?

Лендинг / корпоративный / каталог / магазин / сервис / не знаю

Бриф: разработка сайта

Основная цель сайта

Вопросы по направлению

Какие страницы и разделы нужны?

Какие функции обязательны?

Нужны каталог, корзина или оплата?

Нужен личный кабинет?

Нужны интеграции?

Если термин незнаком, напишите «не знаю»

Есть логотип и фирменный стиль?

Бриф: разработка сайта

Готовы тексты и фотографии?

Вопросы по направлению

Понравившиеся сайты

Ссылки и что именно нравится

Дополнительный комментарий

Согласен(на) на обработку указанных данных и получение ответа.