

Бриф: SEO-аудит

Короткая диагностика перед подробной проверкой

Заполните простыми словами и загрузите через форму «Бриф» на сайте KILENI. Не указывайте пароли и секретные ключи.

Контакт и контекст

Ваше имя

Как к вам обращаться

Компания или проект

Официальное название необязательно

Телефон, Telegram или e-mail

Укажите один удобный способ связи

Чем занимается бизнес?

Товары, услуги и ключевое направление

Кто основной клиент?

Кто принимает решение о покупке

География работы

Город, регионы или страны

Бриф: SEO-аудит

Что сейчас не устраивает?

Опишите ситуацию своими словами

Контакт и контекст

Какой результат нужен?

Что должно измениться после проекта

Желаемый срок

Если точной даты нет, укажите ориентир

Бюджетный диапазон

Можно написать «пока не знаю»

Вопросы по направлению

Ссылка на сайт

Что именно беспокоит?

Бриф: SEO-аудит

Что недавно изменилось на сайте?

Вопросы по направлению

Проводилось ли продвижение?

Да / Нет / Не знаю

Какие доступы можно предоставить позже?

Аналитика / Вебмастер / Search Console / Не знаю

Дополнительный комментарий

Согласен(на) на обработку указанных данных и получение ответа.